新媒体技术在新闻传播行业中的发展应用

摘　要：随着社会经济、文化、科技的不断发展，新闻传播也发生了技术性的变革。如今，新媒体等被广泛地运用，使新闻传播进入了全新的数字信息化时代，也为新闻传播带来了巨大的影响。数字媒体技术在人们的日常生活中也被应用得越来越广泛，对新闻传播的影响也越来越大。新媒体技术就是通过新的技术手段，其对信息进行传播，拓展了新闻传播的途径，增强了新闻传播的速度。新媒体技术为传统技术带来了积极影响的同时也带来了挑战，所以只有不断发展、不断创新，才能更好地推动新闻传播的发展。本文从现代信息传播新媒体技术的快速发展，剖析了现代信息传播新媒体技术给传统媒体带来的生存困境及发展对策。传统媒体在新媒体技术不断应用于信息传播的背景之下，只有积极拥抱新媒体技术，创新发展，才能借助新媒体技术的发展大势，融入信息化时代的大潮中。

关键词：新媒体技术，新闻传播；发展；影响
文献标识码：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-058-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.016

文 / 孙彦

引言

在 2015 年时，《中国新媒体技术发展白皮书》中，对于“新媒体”这个概念做出了具体解释，主要指的是以数字化为核心内容的作品，通过现代网络载体进行传播，利用完善的服务体系，将作品发送到网络终端，让用户消费的这样一个过程。在该解释中，强调网络是主要的传播手段，而光盘等媒介内容不属于新媒体的范围。其次，在媒体不断数字化的背景下，新媒体包含的内容十分广泛，不仅包括硬件上的数字技术介质，如能够对数字信息内容进行存储、接收和传播的设备，一些存在数字形式信息内容的软件，也是新媒体所包含的内容。在狭义上，新媒体只是在网络及移动终端的基础下进行传播，是和传统纸质媒体不同的媒体形式。随着新媒体技术的快速发展，各种传播平台不断兴起，如微博、微信及客户端等，传播形式也是丰富多样。在新闻领域的多个方面，如新闻的传播形式、新闻的信息采集、新闻的内容生产等，新媒体技术都发挥着越来越重要的作用。

1. 新媒体技术在新闻传播中的应用及其影响

1.1 传播媒介多元化

1.1.1 微博实现内容共享

自从有了微博、微信，许多传统媒体都开设了自己的微博和微信平台，媒体充分利用这两个渠道发布实时新闻、收集意见、收集评价反馈。为自身的发展提供了便利，也促进了自身的发展。现在一些传统媒体已经将自己的微博、微信运营得很好。比如新浪微博的媒体汇，汇聚了各地各类传统媒体，实现了不同媒体类别之间内容的共享。

1.1.2 微信发布实时新闻

一年一度的两会召开是市场上众多媒体杂志一展身手的时候。今年两会召开时《人民日报》的表现极为突出，它的“中央厨房”系列通过 HS、VR、可视化图表、小视频等全新手段演绎出了不一样的全新玩法，尤其要提到的是被其微信公众号推送的五条关于 HS 技术的相关新闻，这篇新闻达到了两千万的阅读量，每一篇的阅读量都超过了十万次，更是有五百万名用户对《人大新闻发布群，傅莹邀请你加入群聊》这条 HS 页面点击阅读。众多新媒体在收到用“微信群聊”召开新闻发布会，这一方法传递出的积极效应以后更是争相模仿。因此，《摇一摇，听总理政府工作报告原声》也被纳入到了微信“摇一摇”的功能中，为了体现“摇一摇”的精髓，报告要点被这款 HS 产品做成了关键词，因此，用户们只需要摇一摇便可以轻松改变关键词，通过这样的方式不仅可以获得该关键词下的原文报告，还可以听到总理的声音，鉴于这些先进的体验，该产品在上市当天就已经获得两百多万名用户的点击 [1]。

1.2 传播技术形式多样化

1.2.1 推出可视化新闻

为了使繁杂的新闻信息变得简单、具体，可视化新

闻被“两微一端”推行。通过这样的方式，简洁的文字加上一张图就生动形象地把《政府中国报告的十大新鲜词，赶快学起来！》中的相关要点内容传递给了社会大众。

1.2.2 引入直播技术

《实时云直播，朋友圈里看两会》这一产品在结合图片文字、视频、音频以及直播信号等各种各样的元素后，成功地被“中央厨房”通过微信推出，这一产品在上线的前 6 天便已经有超过 510 万人次的访问量。用户点击进入该页面时可以看到不同人员发布的信息，比如两会小编、摄影师等，用户在阅读这些心思时可以对自己感兴趣的新闻点赞，也可以通过不断刷新来获得更多即时的重要信息。另外，通过视频直播两会的方式也被微博引进，通过直播这种方式点击阅读两会主持和参与的用户更是超出 14.7 亿次。

1.2.3 利用 VR 技术

现在比较大热的黑科技 VR 也在今年两会被多家媒体运用到报道中。《人民日报》、新华网、中新网、百度新闻、新浪新闻等多家媒体用全景摄像机记录两会的盛况。使用者要想阅读全景式的报道可以利用手机点击各大媒体 VR 的专题页，这种全景式报道可以让使用者对新闻的感受更加形象立体，对新闻内容更加吸引，让他们产生一种自己就在新闻前线的感觉，可以让他们更加容易对该报道感同身受。除了这些功能以外，VR 作品也被《人民日报》运用在客户端上，通过《VR 带你进会场，政协大会这样开幕》这样的作品使用者们足不出户就可以参加到大会的开幕中去，好像自己就处在大会现场，真真切切地听着国歌奏响、听着代表致辞。

2. 传播的内容发生了变化与现状分析

2.1 内容更具个性化和人性化

微信和客户端的同类新闻推荐来源是基于大数据。国内的新闻客户端种类繁多，所有客户端的定位和侧重点都是独特的，比如腾讯新闻的特点就是结合其他媒体所收集的新闻信息，然后通过关键词迅速搜索出各种媒体所报道的同一主题的新闻。这样以来，无论是从新闻的实质消息，或者从新闻的发布源看来，供受众选择的就更多[2]。

同样地，受到数字技术影响，多样性的新闻传播还包含了人性化。它的人性化体现在数字技术通过记录下用户日常在新闻客户端的浏览信息的信息量和侧重点并形成大数据，进而根据用户的需求进行个性化的调整，最终让每个受众享有自己定制的新闻内容，这种进步是传统的新闻传播形式无法做到的。

在数字技术及新媒体技术的广泛应用下，一些新闻 APP 通过报道使受众在阅读新闻时（比如腾讯新闻 APP 的浏览），当输入关键字或是某一主题时，相关的新闻报道就会弹出，使受众能够更好地关注新闻的进展，同时也让受众有了更广泛的选择。

2.2 受众对新闻内容的自主选择性不断增强

以微博上的新闻为例子，微博上的热搜榜是因为某个话题的持续关注度高而选出来的热点事件，由公众对这一事件的点击率选出来的，也就是所说的关注度。但在以往的传播中，热点事件一般都是社会上关注度较高的事件，及媒体对于这一信息的重视程度，但是微博的出现却打破了这一惯例。网络的千变万化，新闻热点也是五花八门，但这些热点都是比较浅显的，所以这时候就需要传统的媒介配合，对一些有价值的新闻热点进行深度挖掘报道，从而引起人们的关注，使这些问题得到有效的解决。

2.3 舆论监督新闻的增长

在互联网的广泛运用和发展中，新型媒体技术在一定程度上打破了新闻与娱乐、广告、言论之间的界限，新闻报道趋向娱乐化，使新闻的严肃性减少了，受众的参与度不断得到提高，人们能够运用微信、微博对所传播的新闻给予有效的反馈，这就为新闻报道的规划与调整提供了意见。此外，媒体通过微信、微博这些传播渠道开展一些活动，在活动过程中受众可以运用本身有的权利对新闻进行评选与监督，从而实现新闻舆论的监督，这在一定程度上提升了新闻的真实性。

除了受众发表评论以外，还能实现用户参与媒体组织的专题讨论，并进行投票和调查，每个公民都能通过投票来进行舆论监督，新闻舆论监督的功能就在这些传播活动中得到进一步的强化。

2.4 新闻传播的内容更具有互动性

数字媒体中的微信、微博本身具有互动性、广泛性和更新快速性，实现了新闻的快速传播。微博平台信息的发布可以看作是新媒体技术发展在新闻传播中的突破。当今新媒体技术的发展，对传统的新闻传播形式来说是一场“传媒技术革命”。我们要有勇气直面、应对、顺应时代的发展[3]。

3. 新型技术给新闻传播带来的问题与分析

3.1 客户的隐私受到了威胁

在技术不断发展的今天，某些正当的或者非正当

的渠道来收集新闻或者数据，使群众们的隐私暴露越来越多。在如今，一些社交网络公司，有时向用户隐瞒信息用途，让用户变得越来越不信任。在全球化信息的今天，大数据环境下数据的关联性更强，那些琐碎的数据能够通过一定的关联物相匹配，信息被识别，使用户的隐私安全问题受到威胁，所以个人的隐私安全问题应该提到监管部门、立法部门和其他相关机构的日程之上。

3.2 新媒体技术冲击了伦理道德

如今的网络直播大大提高了曝光度，博得了人们的眼球，因此也会促使黄赌毒以及暴力信息的扩散和传播导致庸俗低级化浪潮的出现 [4]。随着传播的信息难度越来越小，在正能量、有价值的内容传播的同时，负能量的信息也同时进行着传播。而互联网中的信息自由与隐私保护助长了网络行为的任意妄为，发生在互联网上的辱骂、谣言、偷窃、欺诈等行为，使伦理道德受到了冲击，所以受众应做出道德判断，采取道德措施。

3.3 新媒体技术的发展威胁到了传统媒体

新媒体技术的诞生虽然给专业媒体的新闻发布和扩散提供了帮助，但也给传统媒体的发展带来了阻力。无论在微博还是微信社交平台上，人们都享有自由民主的发言权利，人人都是信息的传播者和发布者。许多媒体和自媒体在当下都拥有微博账号和微信公众号，在平台上发布信息、和受众交流，就能到其微博或者微信上寻找到有关信息。这也说明了传统媒体已经不是新闻发布和扩散的唯一方式，自媒体使传统媒体慢慢减少信息来源的优势，由此让媒体行业得到重视。

4. 防范和减少消极影响的途径与策略分析

4.1 运用法律和政策等手段，加强网络控制

网络的进步为新闻传播业带来了有利影响的同时，也带来了一些不利影响，比如，关于用户信息泄露的问题，这个问题可以成为一些犯罪分子利用的工具。因此，加强网络的法规制度建设是十分迫切的任务，大力培养网络执法人员，通过技术手段防止各种网上违法的行为，确保网络的健康发展。

4.2 利用传统媒体的影响，减少新媒体产生的不良影响

信息的可信度与真实性使公众对传统媒体更加认可，而在一些时候，公众有时不清楚事实真相，别有用心的人利用网络媒体散布谣言，就会使公众产生恐慌心理。因此，应当借助传统媒体使公众了解事实真相，减少猜疑和恐慌。

结语

“两微一端”HS技术、黑客技术以及各种平台直播等新型媒体的技术让新闻和信息传播更加方便、快速有趣，这些平台都具有极高的互动性和自主普泛性，以上各种优势在慢慢改变人们的人际交流和交往方式。新媒体技术的创新和发展也让新闻传播得到了全新的业态，因此，传统媒体在未来的新闻发展道路上，如何能利用新媒体技术不断地发展自身，这是一个难题。

新媒体技术给新闻传播带来一场“媒体革命”，它让大家重新了解了“新闻”。新媒体极大改变了新闻传播，新闻传播得到了革命性的变化，极大改善了新闻信息发布的便利。新媒体技术的互动方便效率性极大改观了群众对新闻传播的了解，使新闻传播进入了一个新的发展阶段 [5]。在全球信息化的今天，如何利用好新型媒体技术为新闻传播带来的有利因素是人们需要重视的关键。

新媒体技术改善了新闻思想，它所带来的影响对于新闻传播来说是亘古未有的。传统媒体要懂得运用新媒体技术，融入这个大的浪潮中，才能让新媒体技术更好地为新时代的新闻传播服务。媒

参考文献

[1] 李晶 . 新媒体为载体推进党建工作的思考 [J]. 新闻战线，2018（18）：149-150.

[2] 赵光 . 新媒体技术的发展对编辑职能的消解与重构研究 [J]. 传播力研究，2018（10）：125.

[3] 赖伟 . 如何应用新媒体技术促进广播电视台的转型和发展 [J]. 西部广播电视，2019（14）：53-54.

[4] 张祖品 . 新媒体技术在高校辅导员深度辅导中的运用 [J]. 林区教学，2014（10）：122-123.

[5] 胥爱国 . 新媒体技术在高校学生党建工作中的运用研究 [J]. 林区教学，2016（1）：70-71.

（作者单位：山西省晋城市新闻传媒集团）